

## Пост-релиз

### Mos Shoes в марте. Цифры, события, планы



С 12 по 15 марта 2019 года в Крокус Экспо с успехом прошла сезонная выставка Mos Shoes.

За 4 дня выставку посетило 11 956 профессионалов кожевенно-обувной отрасли, что на 3,75% выше показателей сентября.

«Мы положительно оцениваем результаты мартовской выставки, - отметила Директор по маркетингу Mos Shoes Николаева Ольга, - Mos Shoes отражает текущее состояние рынка, на котором в данный момент наблюдается стагнация. Однако интерес к работе в отрасли не падает, появляются новые бренды и компании. Общее количество экспонентов составило более 400 компаний из 22 стран мира, при этом 24% участников, представивших свои коллекции на Mos Shoes, - приняли участие в выставке впервые. И среди посетителей наблюдается тенденция к «обновлению» аудитории – 43% гостей пришли на выставку в первый раз».

Большим блоком были представлены коллективные и национальные экспозиции, объединившие ведущие бренды Германии, Турции, Армении, Китая и Узбекистана.

Для российских компаний была выделена отдельная экспозиция, в рамках которой действовала



## Международная специализированная **B2B** выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов

дополнительная маркетинговая программа поддержка.

Mos Shoes ставит своей задачей не только объединение всех участников кожевенно-обувной отрасли. Каждая выставка представляет посетителям и экспонентам новые проекты и востребованные темы для обсуждения.

В рамках мартовской выставки была представлена обновленная тренд-зона, где и посетители, и экспоненты могли познакомиться с ключевыми трендами предстоящего сезона. «Тренд-зона – это помощь закупщикам в формировании ассортимента, - отмечают в Дирекции выставки. - Для экспонентов тренд-зона дает определенные направления для дальнейшего формирования производственного цикла».



Впервые в мартовской выставке была представлена экспозиция, объединившая логистические и транспортные компании. Сопутствующие сервисы всегда востребованы как закупщиками, так и производителями, поэтому появление отдельной сервисной экспозиции логично и закономерно.

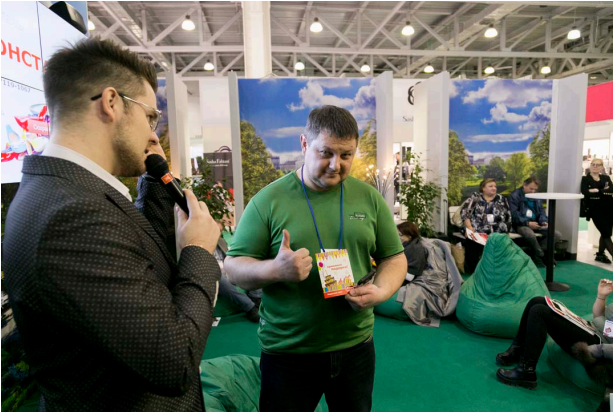


В марте был отмечен рост сектора «Кожа и комплектующие», участниками которой стали более 100 компаний из 14 стран. Увеличилось количество участников, поставляющих фурнитуру и оборудование для производства, так

как эта потребность уже не в первый раз озвучивалась посетителями.

## Международная специализированная **B2B** выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов

Для участников, представляющих детскую и подростковую обувь, прошел квест «Дорога в детство». В рамках игры необходимо было посетить определенные стенды и ответить на вопросы, а после принять участие в розыгрыше. «В марте



мы провели квест в первый раз, - отмечают в организационном комитете выставки, - однако, планируем сделать его более масштабным в сентябре, и реализовать его в других сегментах выставки». Для экспонентов участие в квесте дает дополнительный целевой трафик, а для посетителей – возможность познакомиться с новыми брендами и

узнать больше об используемых технологиях и преимуществах той или иной марки.

Традиционно насыщенной была и деловая программа выставки. При поддержке Российского Союза Кожевников и Обувщиков прошел Международный Форум ассоциаций кожи и обуви «Развитие международного сотрудничества в кожевенно-обувной сфере», участие в котором приняли представители профильных ассоциаций из Беларуси, Германии, Узбекистана,



Монголии и России.



Не менее интересной стал и конференц-брифинг по маркировке обуви, который регулярно проводится на Mos Shoes при содействии Национального Обувного Союза, Центра Развития Перспективных Технологий и МинПромТорга.

Также в ходе программы прошли мастер-

## Международная специализированная **B2B** выставка обуви, аксессуаров и комплектующих материалов

классы и семинары, посвященные инновационным разработкам в производстве обуви, техникам продаж, применению цифровых технологий в ритейле и мерчандайзингу.

Проведение следующей сезонной выставки запланировано на 10–13 сентября 2019 года. Ожидается увеличение количества национальных экспозиций, также прогнозируется рост участников выставки MosPel.

Ряд интересных мероприятий пройдет при участии Российского Союза Кожевников и Обувщиков, который в этом году отмечает свое 25-летие.

В рамках сентябрьской выставки планируется реализация ряда специальных маркетинговых проектов и масштабная digital-кампания, направленная на поддержку участников и генерацию целевого трафика на стенды.

